

Indicadores



eieTRÔS

Sempre
Conectada

Indústria Eletroeletrônica Nacional

1º Semestre 2026



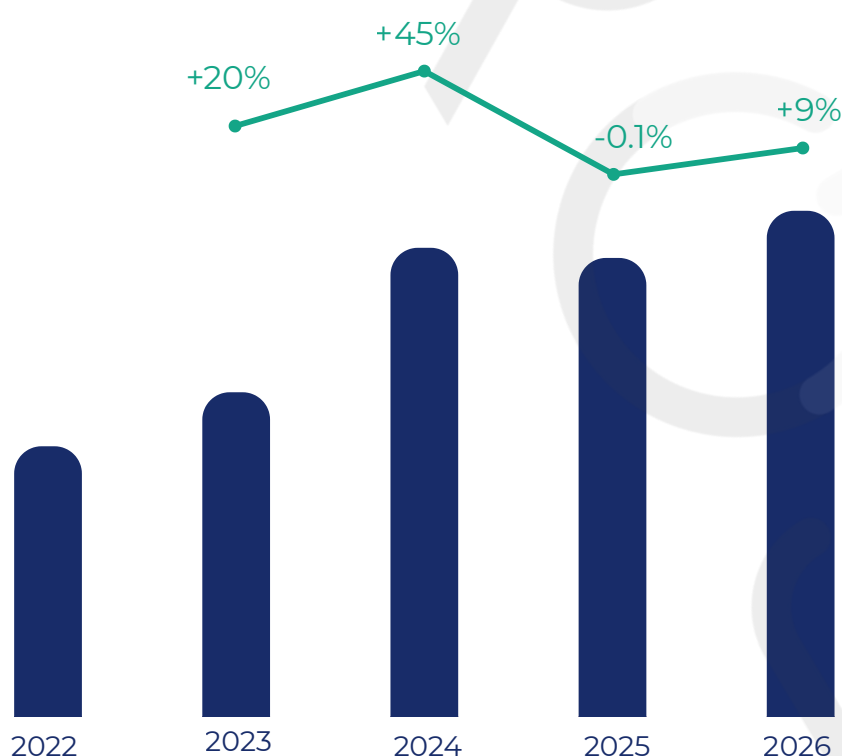
Análise

Os indicadores de comercialização ao mercado da indústria eletroeletrônica registraram crescimento de 9% no primeiro semestre de 2026 em relação ao mesmo período de 2025.

O resultado evidencia uma aceleração ao longo do semestre. Enquanto o primeiro trimestre apresentou alta de 5%, o segundo avançou 14% sobre igual período do ano anterior. O desempenho foi favorecido pela melhora gradual do ambiente econômico, com condições de crédito mais favoráveis ao longo do período, maior confiança do consumidor e pelo aquecimento da demanda em segmentos tradicionalmente beneficiados pela proximidade da Copa do Mundo de 2026.

De forma geral, o semestre foi marcado por dinâmicas distintas entre os segmentos. Enquanto categorias ligadas à reposição e à renovação de bens duráveis sustentaram o crescimento da indústria, mercados que haviam registrado forte expansão nos últimos anos passaram por um processo de acomodação, refletindo a normalização dos níveis de demanda e das estratégias de abastecimento da cadeia.

Desempenho Total Do Setor 1º Semestre



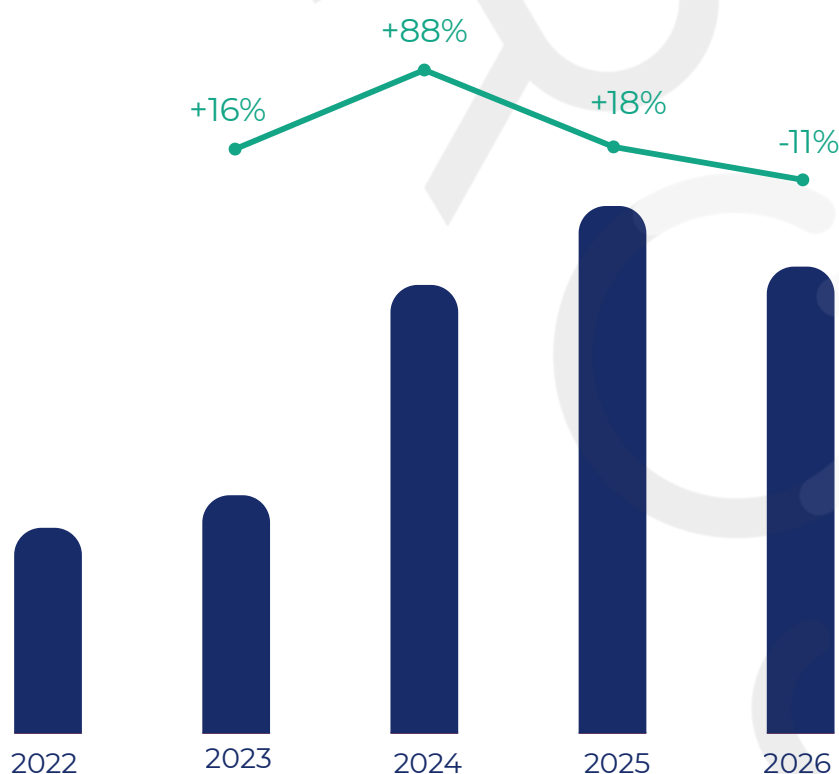
Ar-Condicionado

O segmento de Ar-Condicionado apresentou retração de 11% no primeiro semestre de 2026, em comparação com o mesmo período de 2025.

O desempenho reflete um movimento de acomodação do mercado após os elevados volumes registrados nos últimos anos, impulsionados pelas sucessivas ondas de calor. Esse cenário foi acompanhado por estoques ainda elevados ao longo da cadeia de distribuição, reduzindo a necessidade de reposição durante parte do semestre. Além disso, o ambiente de consumo permaneceu seletivo para bens de maior valor agregado.

Apesar desse contexto, o ritmo de retração perdeu intensidade ao longo do semestre, passando de 13% no primeiro trimestre para 9% no segundo, sinalizando uma gradual recomposição do mercado.

Desempenho Ar-Condicionado 1º Semestre



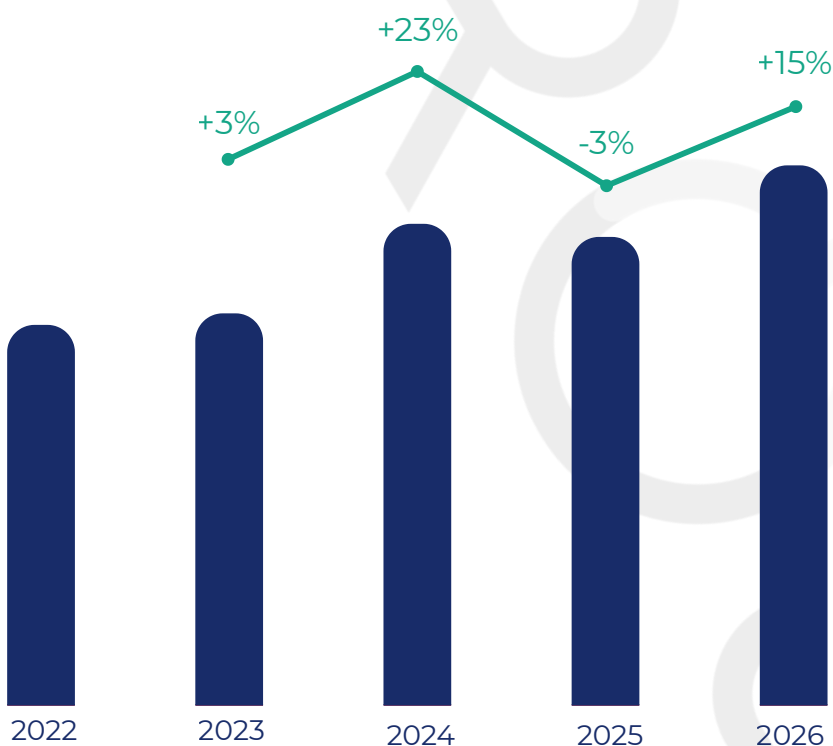
Linha Branca

A Linha Branca registrou crescimento de 15% no primeiro semestre de 2026 em relação ao mesmo período do ano anterior, alcançando o melhor desempenho para o período desde 2014.

O resultado foi sustentado pela continuidade da demanda de reposição de eletrodomésticos, associada ao interesse crescente por produtos com maior eficiência energética, novas funcionalidades e maior valor agregado. A gradual melhora das condições de mercado contribuiu para a recuperação observada ao longo do semestre.

O ritmo de expansão permaneceu consistente durante todo o período, com alta de 14% no primeiro trimestre e 17% no segundo.

Desempenho Linha Branca 1º Semestre



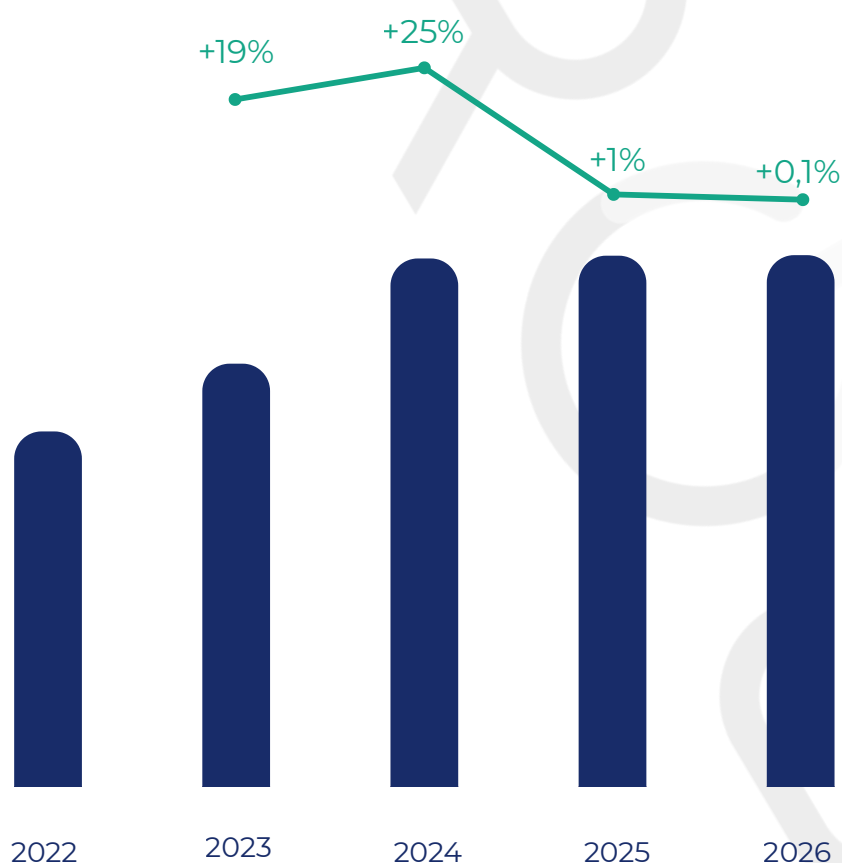
Linha Marrom

A Linha Marrom, representada neste levantamento pelos televisores, encerrou o primeiro semestre de 2026 com volume estável em relação ao mesmo período de 2025.

O resultado reflete trajetórias distintas entre os dois trimestres: retração de 4% nos três primeiros meses do ano e crescimento de 4% no segundo trimestre. A recuperação acompanhou a proximidade da Copa do Mundo de 2026, período que tradicionalmente impulsiona a renovação do parque instalado de televisores e favorece a demanda por modelos com telas maiores e tecnologias mais avançadas.

Mesmo com a estabilidade observada no semestre, o segmento permanece em um patamar elevado de consumo, sustentado pela consolidação do entretenimento digital nos lares e pela crescente oferta de televisores com recursos conectados, inteligência artificial e telas de maior dimensão.

Desempenho Linha Marrom 1º Semestre



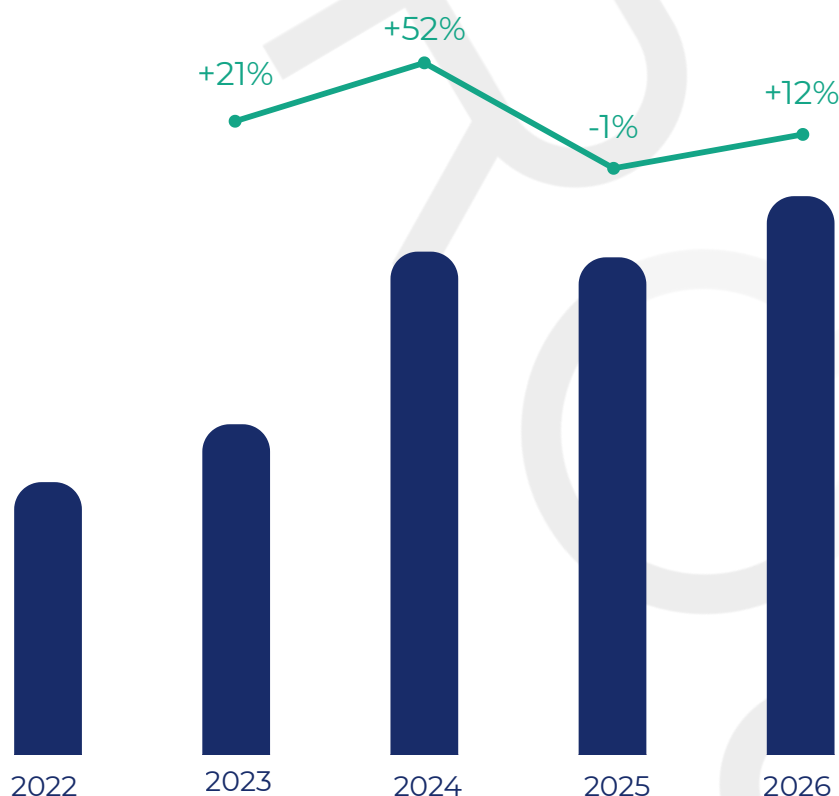
Linha Portátil

Os eletroportáteis registraram crescimento de 12% no primeiro semestre de 2026 em relação ao mesmo período de 2025, alcançando o maior volume da série histórica para o intervalo.

O desempenho foi impulsionado pela demanda por produtos voltados à praticidade, ao preparo de alimentos e ao bem-estar no ambiente doméstico, refletindo mudanças no comportamento do consumidor. No segundo trimestre, a expectativa em torno da Copa do Mundo também contribuiu para ampliar a procura por eletroportáteis associados ao preparo e ao compartilhamento de refeições, reforçando o ritmo de crescimento do segmento.

A expansão acelerou ao longo do semestre, passando de 8% no primeiro trimestre para 18% no segundo.

Desempenho Linha Portátil 1º Semestre



Nota: A partir de 2026, a Linha Portátil passou a monitorar um número maior de categorias de produtos. Os percentuais de 2025 e do 1º trimestre de 2026 foram atualizados para refletir essa base ampliada e manter a comparabilidade entre os períodos.

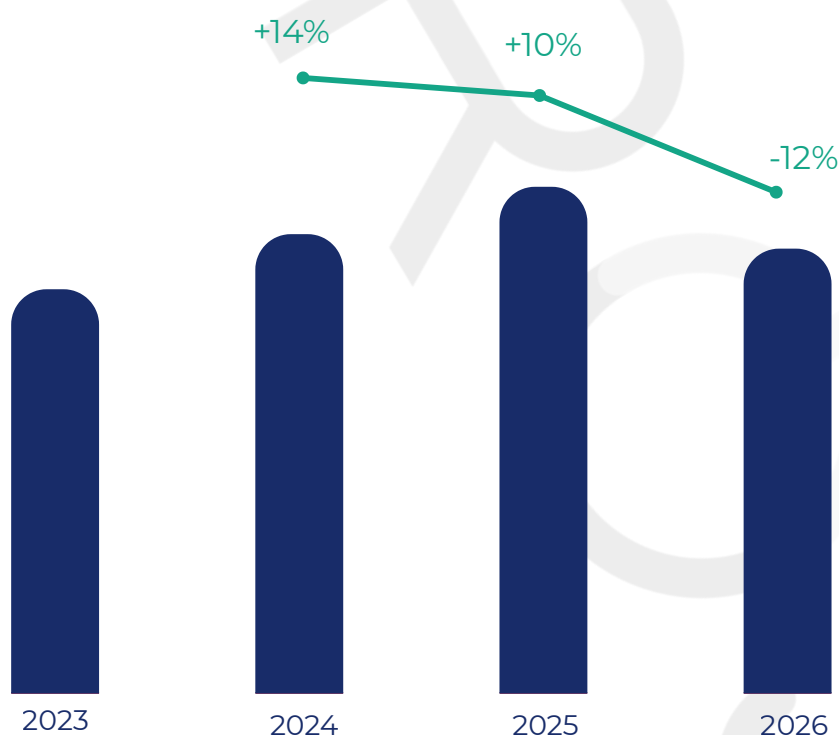
Tecnologia da Informação e Comunicação

O segmento de Tecnologia da Informação e Comunicação, considerando os Monitores de Vídeo, apresentou retração de 12% no primeiro semestre de 2026 em relação ao mesmo período de 2025.

O desempenho acompanhou a desaceleração do mercado de computadores ao longo do semestre. O aumento do custo de componentes, aliado às pressões na cadeia global de suprimentos, contribuiu para a elevação dos preços médios dos PCs, tornando o ambiente de consumo mais cauteloso. Como consequência, a demanda por monitores também perdeu ritmo, uma vez que sua aquisição costuma acompanhar a renovação do parque de computadores.

Ao longo do semestre, o segmento registrou retração de 14% no primeiro trimestre e de 10% no segundo.

Desepenho TIC 1º Semestre



QUEM SOMOS

A Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos – Eletros, reúne e representa as maiores e mais importantes indústrias nacionais e internacionais de eletrodomésticos do país.

Sem fins lucrativos, a Eletros foi criada em 1994, e hoje congrega 38 indústrias do setor, espalhadas pelo país. Atua na busca de construir caminhos que fomentem o desenvolvimento do setor e preservem a sua operacionalidade.

Na prática, a missão da Eletros é contribuir para consolidar a indústria nacional como grande geradora de renovação tecnológica, emprego, renda e sustentabilidade.



ASSOCIADAS ELETROS

AGRATTO
VENTISOL

ATLAS

belmicro

BLACK+
DECKER

BRITÂNIA
Philco

BOSCH

Culligan

DAIKIN

elgin

Electrolux

ELSYS

Esmaltec

FRIOPEÇAS
VIX

FUJITSU

GAMA ITALY

GREE
MAIOR FABRICANTE DE AR-CONDICIONADO DO MUNDO

grupoMultilaser

Haier

Hisense

Imbera

itatiana

LG

MALLORY

Midea
Carrier

MONDIAL

mueller

newell
BRANDS

Panasonic

PHILIPS

PHILIPS
WALITA

POSITIVO

SAMSUNG

TCL SEMP

TPV
VISION INNOVATOR

TRANE

wanke

Wap

Whirlpool