



Eletros Conectados

Destaque

ELETROS E MDIC DISCUTEM DESAFIOS DO MERCADO DE CLIMATIZAÇÃO NACIONAL



2026

JUN

A Eletros participou, no dia 2 de junho, em Brasília, de reunião com o ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), Márcio Elias Rosa, para apresentar o cenário do setor brasileiro de climatização e os impactos da forte retração no segmento de ar-condicionado observada no início de 2026.

A entidade esteve representada por Jorge Nascimento, presidente-executivo; Marcela Paes Barreto, diretora-executiva; e Thiago Rodrigues, diretor de Política Industrial. Também participaram Wallace Moreira, secretário de Desenvolvimento Industrial, Inovação, Comércio e Serviços do MDIC, e Leonardo Boselli, coordenador-geral do Complexo Eletroeletrônico e de Semicondutores do Ministério.

No primeiro trimestre de 2026, a produção de aparelhos de ar-condicionado registrou queda de 27%, enquanto as vendas recuaram 13%, na comparação com o mesmo período de 2025. Na Zona Franca de Manaus, onde se concentra a produção nacional de aparelhos de ar-condicionado, as saídas recuaram 34%, segundo dados da Superintendência da Zona Franca de Manaus, Suframa.

Os números preliminares indicam que o primeiro semestre se encerrou mantendo essa trajetória de forte retração, o que amplia a preocupação do setor com os efeitos da desaceleração sobre a indústria e sua cadeia de fornecedores.

A Eletros destacou que a redução da demanda já produz efeitos sobre toda a cadeia produtiva, com revisão de planejamentos, diminuição de pedidos e impactos sobre fornecedores de componentes e insumos. O cenário exige atenção, especialmente em um segmento que reúne 19 fabricantes finais, mais de 100 fornecedores, cerca de 15 mil empregos diretos e investimentos superiores a R\$ 9 bilhões na última década.

Durante a agenda, a entidade ressaltou a importância de preservar previsibilidade e segurança jurídica para os investimentos no setor. Nesse contexto, o Processo Produtivo Básico (PPB) permanece como instrumento relevante de política industrial, ao apoiar a produção nacional, o adensamento da cadeia de fornecedores, a inovação e a geração de empregos.

A reunião integra o trabalho permanente da Eletros junto ao poder público para acompanhar a evolução do mercado, contribuir com soluções para o setor e fortalecer as condições de competitividade da indústria brasileira de ar-condicionado.



Eletros Conectados

Agenda

ELETROS E ABRAVA DISCUTEM AGENDA CONJUNTA PARA O MERCADO DE HVAC

A Eletros recebeu, em sua sede, em São Paulo, no dia 1º de junho, representantes da Associação Brasileira de Refrigeração, Ar-Condicionado, Ventilação e Aquecimento (Abrava) para uma agenda de diálogo institucional sobre os desafios e as oportunidades do mercado brasileiro de HVAC.

Participaram do encontro, pela Abrava, Leonardo Cozac, presidente do Conselho; Marcela Mesquita, diretora de Relações Associativas; e Suelen Assoni, coordenadora de Marketing.



A reunião abordou o cenário atual do setor, as prioridades das empresas representadas pelas duas entidades e temas de interesse comum para o desenvolvimento do mercado de refrigeração, climatização, aquecimento e ventilação no país. Entre eles, destacam-se o fortalecimento da indústria, a inovação, a eficiência energética, a qualificação profissional e o aperfeiçoamento do ambiente regulatório e de negócios.

A aproximação entre Eletros e Abrava é particularmente relevante por reunir entidades que representam elos complementares de uma cadeia estratégica para o bem-estar das pessoas, a modernização das edificações, a eficiência no uso de energia e o desenvolvimento industrial brasileiro.

O diálogo permanente amplia a capacidade de compreender os desafios do setor de forma integrada, construir posições convergentes e desenvolver iniciativas que gerem valor para as associadas e para toda a cadeia de HVAC.

PRETENSÃO RESISTIDA E LITIGÂNCIA ABUSIVA EM DEBATE COM PARTICIPAÇÃO DA ELETROS

A Eletros participou, no dia 10 de junho, representada por sua diretora-executiva, Marcela Paes Barreto, de seminário promovido pela Associação Nacional de Combate à Litigância Abusiva (ANELA). O encontro reuniu representantes do setor privado, do poder público e da sociedade civil para debater medidas que contribuam para relações de consumo mais equilibradas e para o uso mais eficiente do sistema de Justiça.

A discussão teve como foco o fortalecimento das soluções extrajudiciais e do diálogo direto entre fornecedores e consumidores. A premissa é que conflitos reais devem encontrar canais acessíveis, eficientes e resolutivos antes de se converterem em processos judiciais, especialmente quando ainda não houve uma tentativa efetiva de solução ou elementos suficientes para caracterizar uma controvérsia concreta entre as partes.

I SEMINÁRIO
LITIGÂNCIA ABUSIVA
EM DIREITO DO CONSUMIDOR
E DIREITO DO TRABALHO

ANELA
INSTITUIÇÃO
BELAVISTA

10/06 18H00 ÀS
11/06 21H00

Faculdade Belavista, Rua Cardeal Arcoverde, 563, Pinheiros, São Paulo - SP

PAINEL II 19h00, 10/06

VISÃO DE QUEM ESTEVE
NA AUDIÊNCIA DO
TEMA 1396 DO STJ

FELIPE ALBERTINI VIARO
TJSP

BIANCA MOLLICONE
ABDE

THOMAS VICTOR CONTI
INSPER

MARCELA PAES BARRETO
ELETROS



Eletros Conectados

Agenda

Durante o seminário, a Eletros compartilhou a perspectiva da indústria eletroeletrônica sobre a importância do investimento contínuo em canais de atendimento qualificados, comunicação transparente e mecanismos de solução consensual. Essas práticas ampliam a proteção ao consumidor, contribuem para respostas mais ágeis e ajudam a prevenir a judicialização desnecessária.

O debate também evidenciou que o enfrentamento da litigância abusiva exige atuação coordenada. A proteção dos direitos do consumidor, a segurança jurídica para as empresas e a eficiência do Poder Judiciário são objetivos complementares e devem avançar de forma integrada.

A participação da Eletros no seminário reforça a aproximação com a ANELA e abre espaço para uma agenda de cooperação voltada ao aperfeiçoamento das relações de consumo, à disseminação de boas práticas e à construção de soluções que favoreçam consumidores, empresas e o sistema de Justiça.

ELETROS E INMETRO AVANÇAM EM DIÁLOGO TÉCNICO SOBRE PRODUTOS CLASSE III E CENTRÍFUGAS DE ROUPAS

A Eletros reuniu-se com o Inmetro, no dia 16 de junho, para tratar de temas regulatórios relacionados a produtos Classe III e centrífugas de roupas. A agenda teve como foco o alinhamento técnico sobre segurança elétrica, conformidade e os impactos práticos da regulamentação para fabricantes e para o mercado. A entidade foi representada por Renato Alves, diretor de Política Industrial da Eletros.

Um dos temas centrais foi a interpretação aplicável aos produtos Classe III, equipamentos de extra-baixa tensão que possuem bateria incorporada ao próprio aparelho. Essa categoria abrange, principalmente, eletroportáteis destinados aos cuidados pessoais e à limpeza da casa, cujas particularidades exigem uma leitura adequada da regulamentação de segurança elétrica.



Durante a reunião, foram discutidos os critérios de conformidade desses produtos e seus reflexos para a vigilância e a fiscalização de mercado. A Eletros aprofundará o tema junto às associadas e, a partir desse trabalho técnico, dará continuidade ao diálogo com o Inmetro.

A agenda também abordou a Avaliação de Resultado Regulatório (ARR) das centrífugas de roupas. A discussão concentrou-se na melhor forma de conduzir eventuais aperfeiçoamentos nas regras aplicáveis ao produto, especialmente em eficiência energética, diante de sua saída do Programa Brasileiro de Etiquetagem.

A atuação conjunta entre Eletros, associadas e Inmetro busca assegurar maior clareza na aplicação das regras, segurança jurídica para o setor e uma regulação tecnicamente consistente, capaz de proteger o consumidor e favorecer um ambiente concorrencial equilibrado.



Eletros Conectados

Agenda

ELETROS PRESTIGIA ASSOCIADAS E FORTALECE O DIÁLOGO COM O MERCADO NA ELETROLAR SHOW

A Eletros participou da Eletrolar Show 2026, realizada de 22 a 25 de junho, no Distrito Anhembi, em São Paulo. A feira reuniu marcas, compradores, parceiros e lideranças para quatro dias de lançamentos, negócios e debates sobre os rumos do mercado eletroeletrônico.

Durante a coletiva de abertura, no dia 22 de junho, a Eletros apresentou os dados mais recentes do setor e as perspectivas para 2026. O balanço indicou crescimento de 11% no volume comercializado entre janeiro e maio, alcançando 53,6 milhões de unidades, mesmo em um ambiente marcado por juros elevados e renda pressionada.



A apresentação destacou que a indústria opera em um novo patamar de consumo, impulsionado pela busca das famílias por conforto, eficiência, conectividade e tecnologia. Também reforçou que a transformação digital vai além da inteligência artificial e depende de equipamentos, conectividade, dados e serviços, tendo a indústria eletroeletrônica como base concreta dessa evolução.

Após a coletiva, a equipe da Eletros e representantes das associadas presentes participaram da cerimônia de abertura oficial da feira, incluindo o corte da faixa inaugural e a tradicional visita aos estandes. A programação permitiu acompanhar lançamentos e soluções desenvolvidas pelas empresas, valorizando a diversidade, a capacidade de inovação e a presença da indústria nacional em segmentos essenciais para o dia a dia dos consumidores.

No dia 23, o presidente-executivo da Eletros, Jorge Nascimento, ministrou a palestra “Transformação Digital e Competitividade na Indústria Eletroeletrônica”. Em sua exposição, abordou a evolução das fábricas, os novos hábitos de consumo e a necessidade de utilizar tecnologia de forma estratégica para ampliar produtividade, inovação, qualidade, eficiência e geração de valor.

Ao longo do evento, a entidade manteve uma agenda de diálogo com associadas, varejistas, distribuidores e parceiros. A participação na Eletrolar Show reforça a proximidade da Eletros com o mercado e seu compromisso de contribuir para uma agenda de inovação, competitividade e desenvolvimento sustentável da indústria eletroeletrônica brasileira.

ELETROS E INMETRO AVANÇAM NO DIÁLOGO SOBRE O NOVO PROCESSO DE IMPORTAÇÃO

A Eletros e o Inmetro realizaram, no dia 25 de junho, uma reunião técnica sobre o Novo Processo de Importação (NPI) e a operação do módulo LPCO/Inmetro no Portal Único de Comércio Exterior. Realizado em formato híbrido, com participação presencial na Delegacia do Inmetro em São Paulo, o encontro reuniu cerca de 90 representantes das empresas associadas à Eletros.

A agenda foi construída para apoiar a adaptação das empresas ao novo modelo de licenciamento e anuência de importações, que integra o esforço de modernização, digitalização e simplificação do comércio exterior brasileiro.





Eletros Conectados

Agenda

A LPCO, sigla para Licenças, Permissões, Certificados e Outros Documentos, é uma das etapas centrais desse processo para produtos sujeitos à atuação do Inmetro.

A abertura contou com a participação de João Nery, diretor de Avaliação da Conformidade do Inmetro e Jorge Nascimento, presidente-executivo da Eletros. Pelo Inmetro, as apresentações técnicas foram conduzidas por Gabriela Amorim Jordão e Priscila Domingues, da Diretoria de Avaliação da Conformidade, e por Pedro Brow, da Coordenação-Geral de Tecnologia da Informação.

Durante a reunião, foram detalhados os procedimentos de preenchimento da LPCO, seus itens e as principais etapas de operação do sistema. O encontro também abriu espaço para que as associadas apresentassem dúvidas, relatassem dificuldades práticas identificadas na transição e contribuíssem com sugestões de aperfeiçoamento.

O diálogo reforçou a importância de uma implementação que combine agilidade operacional, previsibilidade e controles adequados. Para a Eletros, a evolução do novo processo deve facilitar as operações regulares de comércio exterior, preservar a segurança dos produtos e assegurar condições isonômicas de concorrência entre a indústria nacional e os produtos importados.

A iniciativa evidencia o papel da Eletros como interlocutora técnica das associadas junto aos órgãos reguladores, transformando experiências concretas das empresas em contribuições para o aperfeiçoamento de processos que impactam diretamente a competitividade do setor.

ELETROS CONTRIBUI PARA O AVANÇO DO PROGRAMA DE REDUÇÃO DO CONSUMO DE HFCs NO BRASIL

A Eletros participou, no dia 30 de junho, do lançamento da Etapa I do Programa de Redução do Consumo de HFCs, iniciativa aprovada pelo Fundo Multilateral para apoiar a implementação, no Brasil, de medidas voltadas à redução gradual do uso de hidrofluorcarbonos.

Os HFCs são fluidos refrigerantes amplamente utilizados em equipamentos de climatização e refrigeração e têm relevância direta para a agenda de transição ambiental da indústria. Por isso, a implementação do Programa exige diálogo técnico entre governo, setor produtivo e demais agentes envolvidos, com atenção à disponibilidade de tecnologias, à segurança e às condições de competitividade da produção nacional.



Durante a programação, a Eletros integrou o painel dedicado à visão do setor produtivo sobre os desafios e as oportunidades dessa transição. A entidade foi representada por Thiago Rodrigues, diretor de Política Industrial, que apresentou a experiência da indústria brasileira de ar-condicionado no processo de conversão tecnológica já realizado pelo setor.

A contribuição destacou a adoção do R-32, fluido refrigerante com menor potencial de aquecimento global em comparação a alternativas anteriormente utilizadas. Esse movimento demonstra a capacidade da indústria de inovar, investir e adaptar seus processos produtivos para atender a objetivos ambientais, desde que a transição seja conduzida com planejamento, segurança regulatória e condições técnicas adequadas.

A participação da Eletros reforça a importância de políticas públicas que conciliem sustentabilidade, inovação tecnológica e viabilidade produtiva. Uma transição ambiental bem-sucedida deve reduzir impactos climáticos, preservar a segurança dos consumidores e fortalecer a competitividade da indústria brasileira.