

Indicadores



eieTRÔS

Sempre
Conectada

Indústria Eletroeletrônica Nacional
1º Trimestre 2026



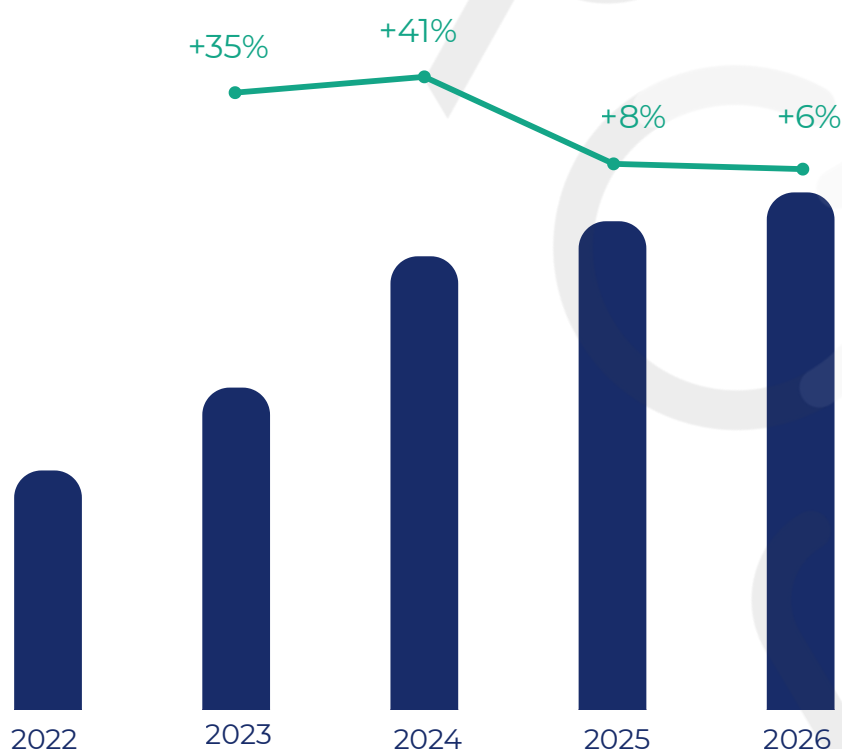
Análise

Os indicadores de comercialização ao mercado da indústria eletroeletrônica no primeiro trimestre de 2026 apresentaram crescimento de 6% em relação ao mesmo período de 2025, mantendo a trajetória positiva observada nos últimos anos, ainda que em ritmo mais moderado.

O resultado reflete a continuidade da demanda por bens duráveis, sustentada por fatores como a reposição de produtos, a ampliação do parque instalado e a crescente incorporação de tecnologia no ambiente doméstico. Em linha com a análise do mercado, do comportamento do consumidor e dos principais indicadores econômicos do País, observa-se também um comportamento mais seletivo do consumo ao longo do trimestre, influenciado pelo ambiente de crédito e pelas condições macroeconômicas.

O desempenho do setor no período foi marcado por diferenças entre os segmentos. Parte deles manteve expansão consistente, enquanto outros apresentaram acomodação após ciclos recentes de crescimento mais intenso, indicando um movimento de ajuste natural da base de comparação.

Desempenho Total Do Setor 1º Tri



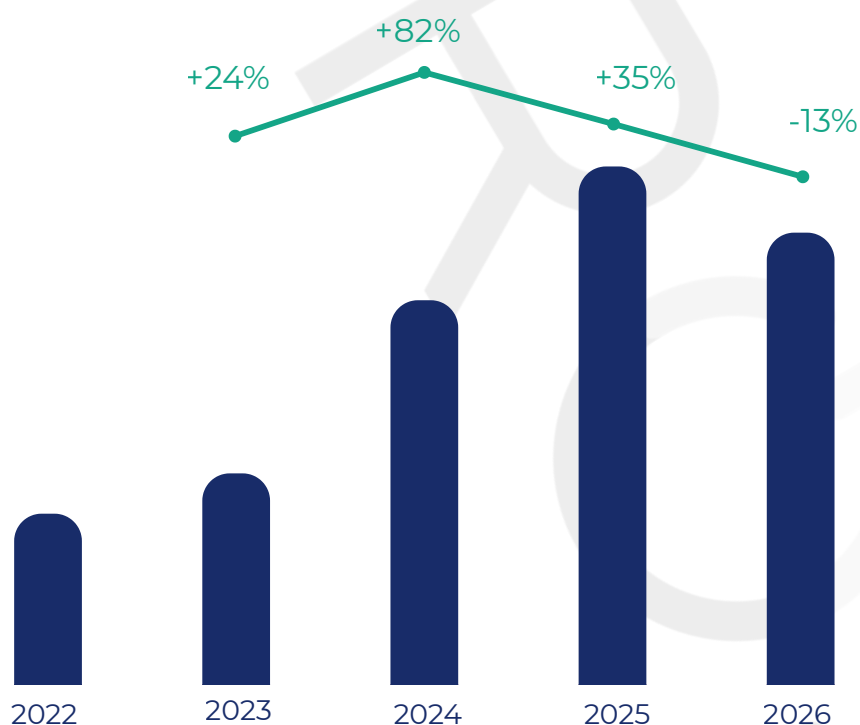
Ar-Condicionado

O segmento de Ar-Condicionado apresentou retração de 13% no primeiro trimestre de 2026, em comparação com o mesmo período de 2025, após sequência de forte crescimento nos anos anteriores.

Esse movimento reflete, principalmente, um ajuste após a recente expansão acelerada, impulsionada por condições climáticas favoráveis, pela ampliação do número de equipamentos instalados nos domicílios e pela entrada de novas indústrias no País, ampliando a oferta de produtos ao mercado. Com uma base de comparação elevada, o segmento passou a apresentar ritmo mais moderado, em linha com a maturidade do mercado.

Ainda assim, o segmento permanece em nível elevado, com presença consolidada nos lares brasileiros e relevância crescente nas decisões de consumo relacionadas ao conforto térmico.

Desempenho Ar-Condicionado



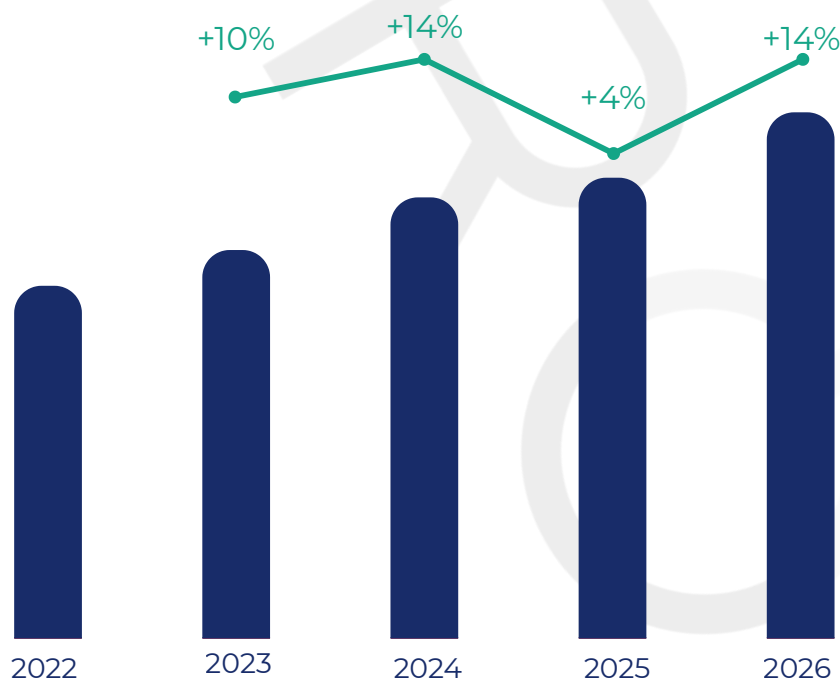
Linha Branca

A Linha Branca registrou crescimento de 14% no primeiro trimestre de 2026 em relação ao mesmo período do ano anterior.

O desempenho esteve associado à retomada gradual do consumo de bens de maior valor agregado ao longo do trimestre, favorecida por maior previsibilidade nas condições de crédito e pela necessidade de renovação dos equipamentos domésticos. Produtos como refrigeradores e lavadoras continuaram a concentrar a demanda, especialmente aqueles com maior eficiência energética.

Observa-se também a continuidade da mudança no perfil de consumo no período, com maior participação de modelos mais tecnológicos e eficientes, refletindo uma combinação entre reposição e modernização dos aparelhos.

Desempenho Linha Branca



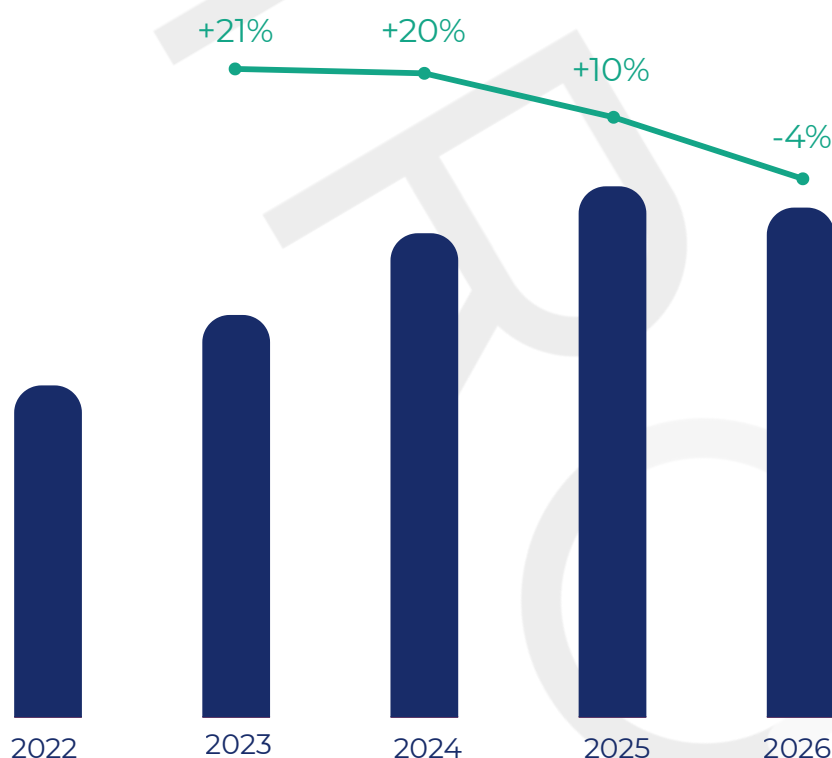
Linha Marrom

A Linha Marrom apresentou retração de 4% no primeiro trimestre de 2026, em comparação com o mesmo período de 2025.

O resultado indica um movimento de acomodação após a renovação recente da base de televisores, especialmente impulsionada pela adoção de tecnologias como smart TVs e telas de maior dimensão. Com parte relevante da demanda já atendida, o ritmo de reposição tornou-se mais gradual ao longo do trimestre.

Apesar da variação negativa, o segmento mantém patamar elevado de consumo, sustentado pela presença consolidada do entretenimento digital nas rotinas domésticas e pela contínua evolução tecnológica dos produtos.

Desempenho Linha Marrom



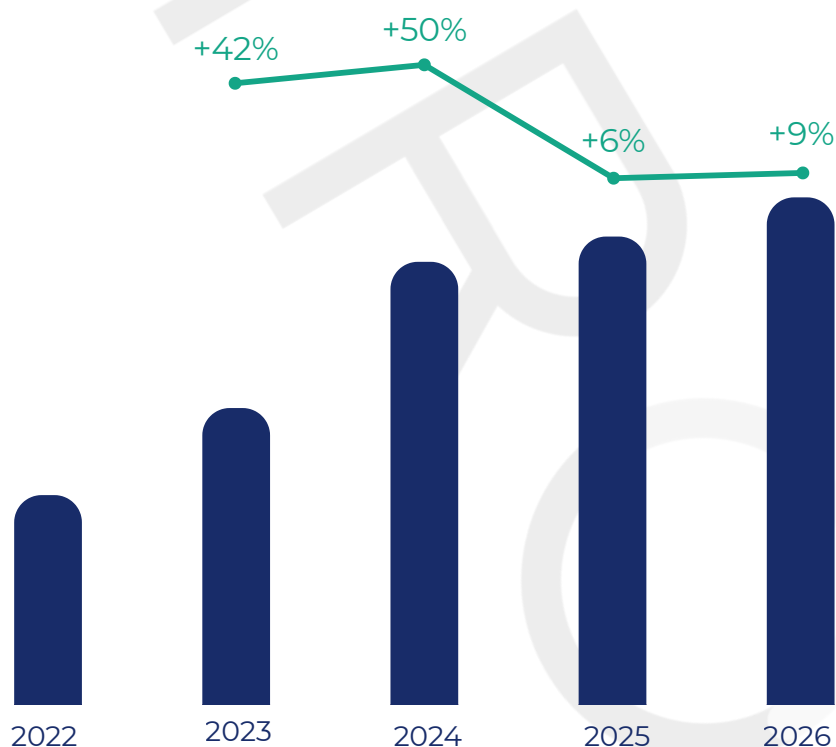
Linha Portátil

Os eletroportáteis registraram crescimento de 9% no primeiro trimestre de 2026 em relação ao mesmo período de 2025, retomando trajetória positiva após o ajuste observado anteriormente.

O desempenho reflete a consolidação desses produtos no dia a dia das famílias ao longo do período, com destaque para itens voltados à praticidade, organização doméstica e otimização do tempo. A demanda permaneceu associada tanto à reposição quanto à diversificação de uso dos equipamentos.

O segmento segue operando em nível elevado, com presença recorrente nas decisões de consumo, especialmente em categorias relacionadas à conveniência e ao uso cotidiano.

Desempenho Linha Portátil



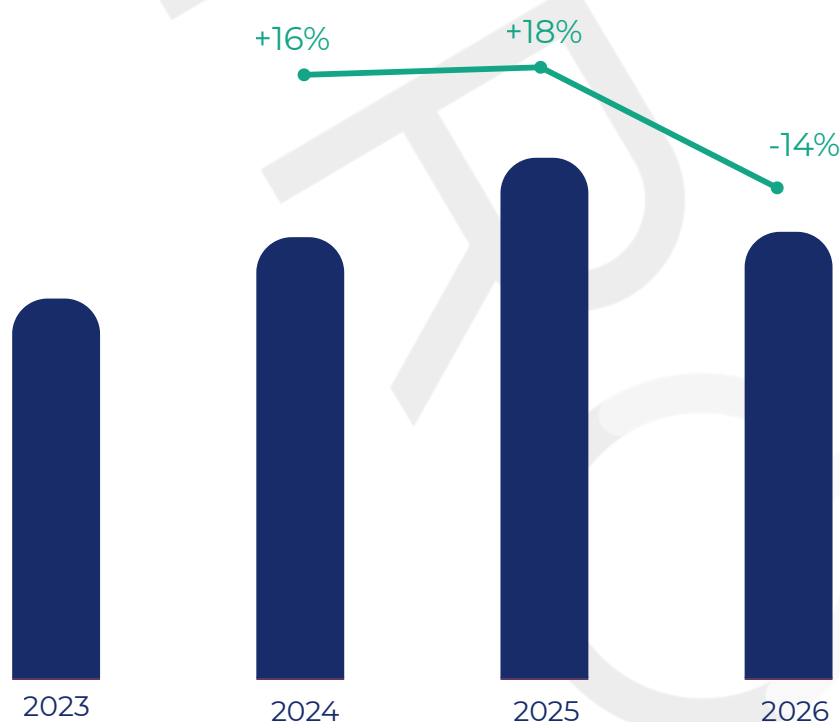
Tecnologia da Informação e Comunicação

O segmento de Tecnologia da Informação e Comunicação apresentou retração de 14% no primeiro trimestre de 2026, em comparação com o mesmo período do ano anterior.

O resultado está associado à desaceleração do ciclo de renovação de equipamentos, especialmente após o período recente de forte demanda impulsionada pela digitalização das atividades e pela adoção de modelos híbridos de trabalho e estudo.

Com parte relevante dos dispositivos já atualizados, o consumo no período passou a apresentar ritmo mais moderado, concentrado em reposições pontuais e em demandas específicas por desempenho e eficiência.

Desepenho TIC



QUEM SOMOS

A Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos – Eletros, reúne e representa as maiores e mais importantes indústrias nacionais e internacionais de eletrodomésticos do país.

Sem fins lucrativos, a Eletros foi criada em 1994, e hoje congrega 38 indústrias do setor, espalhadas pelo país. Atua na busca de construir caminhos que fomentem o desenvolvimento do setor e preservem a sua operacionalidade.

Na prática, a missão da Eletros é contribuir para consolidar a indústria nacional como grande geradora de renovação tecnológica, emprego, renda e sustentabilidade.



ASSOCIADAS ELETROS

AGRATTO
VENTISOL

ATLAS

belmicro

BLACK+
DECKER

BRITÂNIA
Philco

BOSCH

Culligan

DAIKIN

elgin

Electrolux

ELSYS

Esmaltec

FRIOPEÇAS
VIX

FUJITSU

GAMA ITALY

GREE
MAIOR FABRICANTE DE AR-CONDICIONADO DO MUNDO

grupoMultilaser

Haier

Hisense

Imbera

itatiana

LG

MALLORY

Midea
Carrier

MONDIAL

mueller

newell
BRANDS

Panasonic

PHILIPS

PHILIPS
WALITA

POSITIVO

SAMSUNG

TCL SEMP

TPV
VISION INNOVATOR

TRANE

wanke

Wap

Whirlpool