

Indicadores



eieTRÔS

Sempre
Conectada

Indústria Eletroeletrônica Nacional
Ano de 2025



Análise

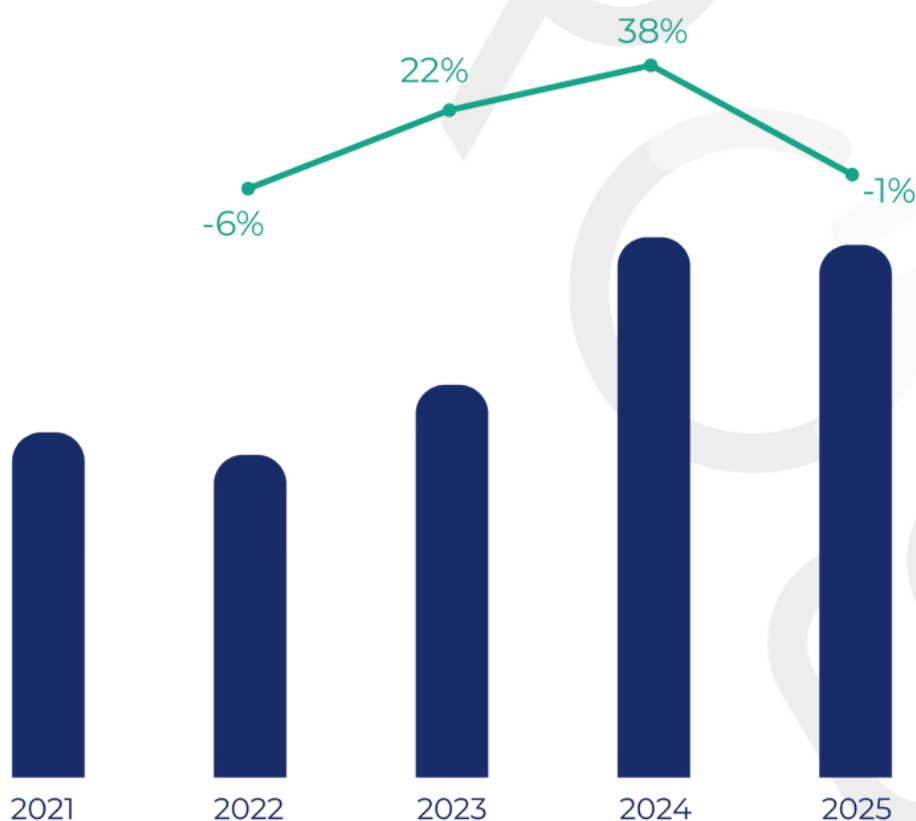
Os indicadores de comercialização ao mercado da indústria eletroeletrônica em 2025 apresentaram variação de -1% em relação a 2024. O resultado reflete um movimento de ajuste após o crescimento de 38% registrado no ano anterior, período que elevou a base de comparação.

A variação negativa concentrou-se principalmente nos segmentos de Linha Branca e Linha Portátil, que responderam por parte da acomodação observada após o crescimento acumulado nos dois anos anteriores. A Linha Branca registrou recuo de 1%, enquanto a Linha Portátil apresentou retração de 4%.

Em sentido oposto, os segmentos de climatização, televisores e tecnologia da informação apresentaram variação positiva ao longo do ano. O segmento de Ar-Condicionado avançou 16%, influenciado por períodos de calor mais intenso e pela ampliação do uso do equipamento em aplicações residenciais. A Linha Marrom cresceu 3%, enquanto o segmento de TIC registrou avanço de 10%.

O conjunto dos resultados indica uma desaceleração do ritmo de crescimento observado em anos anteriores, com comportamento distinto entre os segmentos, influenciado por condições macroeconômicas, pelo ciclo de reposição dos produtos e por padrões específicos de demanda ao longo do ano.

Desempenho Do Setor



Ar-Condicionado

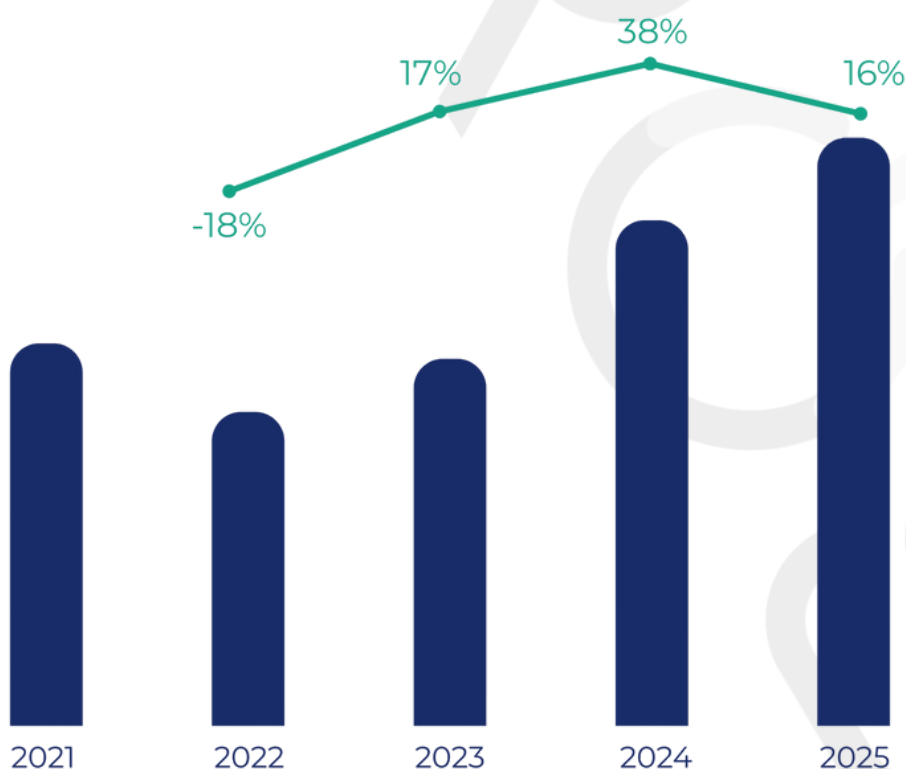
O segmento de Ar-Condicionado apresentou o melhor desempenho entre os segmentos em 2025, com crescimento de 16% em relação a 2024, alcançando novo patamar de movimentação e mantendo sequência de expansão observada nos últimos anos.

Esse registro esteve associado, principalmente, à maior frequência de ondas de calor ao longo do ano e à ampliação do uso do equipamento nos lares brasileiros, deixando de ser restrito a aplicações pontuais e passando a integrar de forma mais recorrente o ambiente doméstico.

O avanço da penetração do produto foi observado em diferentes regiões do país, com destaque para Centro-Oeste, Norte, Nordeste e Sudeste, refletindo a ampliação da base de consumidores e o aumento da demanda por soluções de climatização residencial.

Ao longo de 2025, o segmento também foi influenciado pela produção nacional e pela ampliação da oferta de modelos com melhor desempenho operacional, além de uma maior atenção do consumidor a atributos como conforto térmico e tecnologia aplicada aos equipamentos.

Desempenho Ar-condicionado



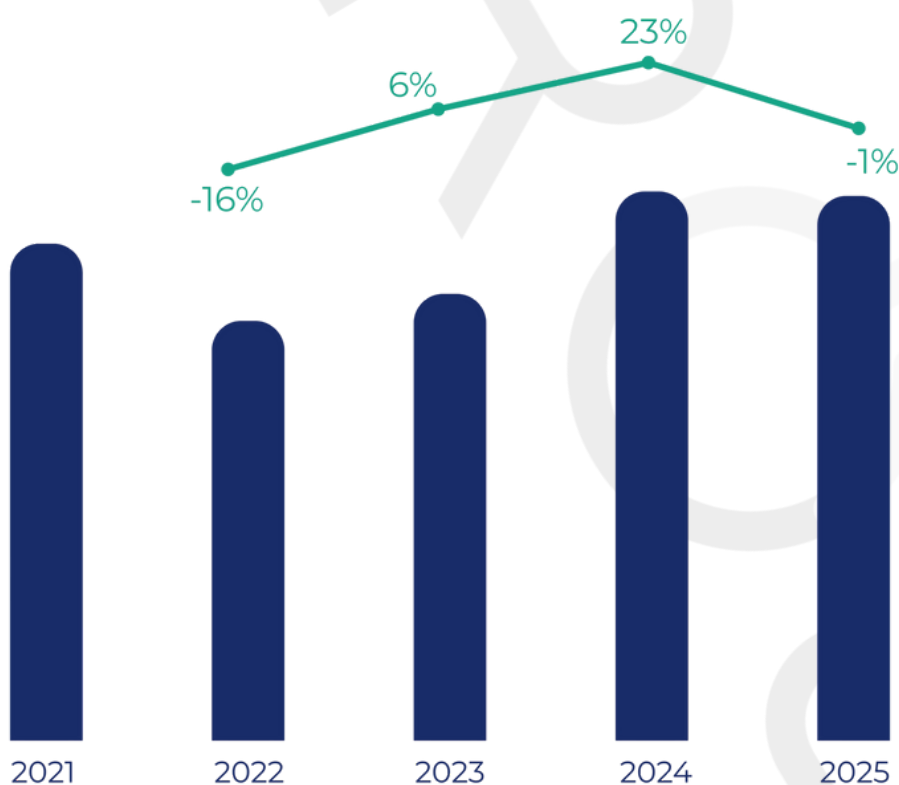
Linha Branca

A Linha Branca, composta por fogões, lavadoras de roupas e refrigeradores, encerrou 2025 com retração de 1% em relação a 2024, em um movimento de ajuste após o crescimento acumulado de 23% observado no ano anterior.

O comportamento do segmento foi impactado por um ambiente de crédito mais restritivo, caracterizado por juros elevados, prazos de financiamento mais longos e níveis ainda elevados de inadimplência, o que limitou a aquisição de produtos de maior ticket médio. Nesse contexto, as decisões de compra foram postergadas ou diluídas ao longo do ano, resultando em menor expansão do parque doméstico.

Os produtos de refrigeração apresentaram desempenho relativamente melhor no segundo semestre, favorecidos por períodos de calor mais intenso e pela concentração de ações comerciais ao longo do ano. Paralelamente, equipamentos com maior eficiência energética, especialmente aqueles classificados com Selo Procel A, ampliaram participação no mix de vendas, indicando uma mudança gradual no perfil de consumo.

Desempenho Linha Branca



Linha Marrom

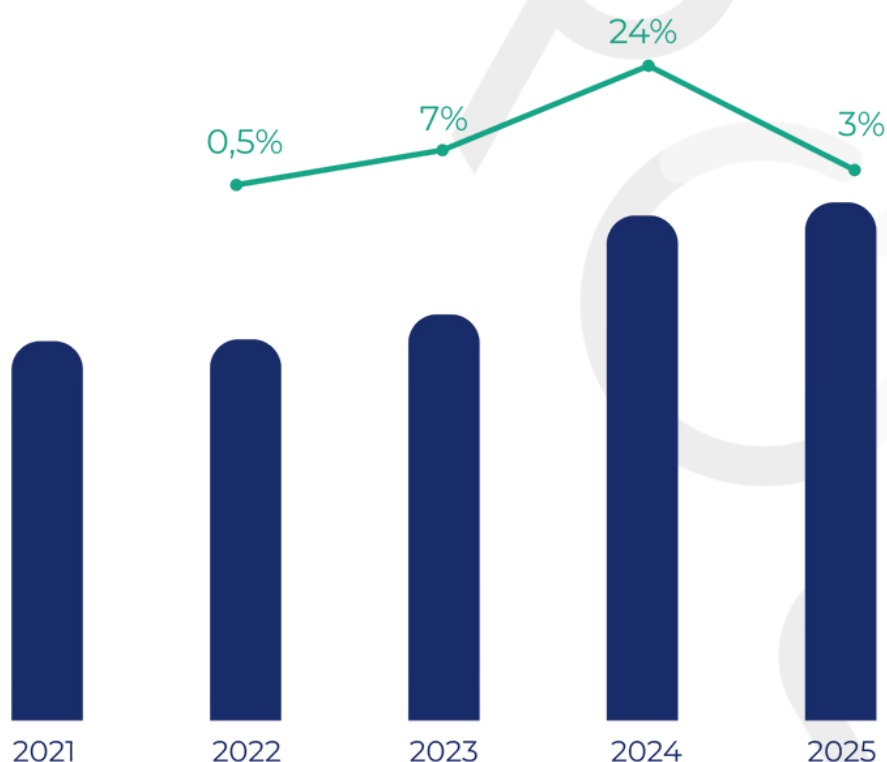
A Linha Marrom, com destaque para os televisores, registrou crescimento de 3% em 2025, mantendo variação positiva e dando continuidade ao processo de recuperação iniciado em 2021.

O resultado do segmento esteve associado à renovação tecnológica, com aumento da participação de modelos 4K, smart TVs e aparelhos com telas de maior dimensão, que passaram a ocupar maior espaço no mix de vendas. Esse movimento reflete a busca do consumidor por melhor qualidade de imagem, conectividade e integração com plataformas digitais.

Produtos de áudio, como caixas acústicas conectadas e soundbars, também contribuíram para a atividade ao longo do ano, acompanhando a ampliação do consumo de entretenimento doméstico e a demanda por soluções de áudio com maior qualidade e imersão.

O desempenho de 2025 indica que o segmento opera em um novo patamar de consumo, apoiado na evolução tecnológica dos produtos e na incorporação do entretenimento digital às rotinas domésticas.

Desempenho Linha Marrom



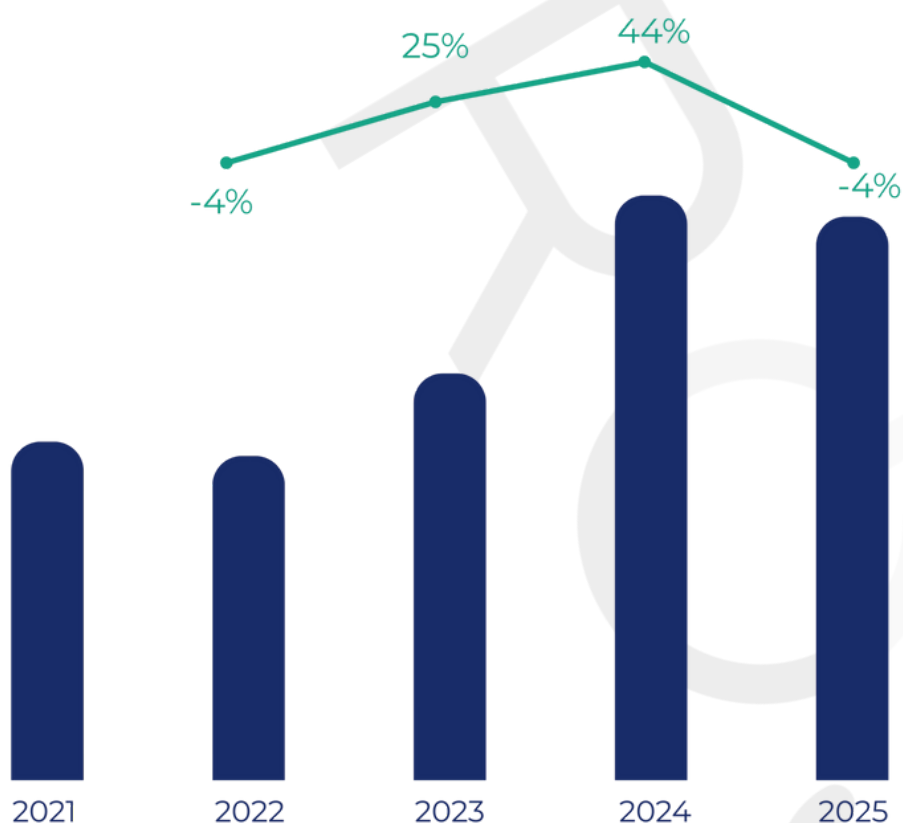
Linha Portátil

Os eletroportáteis registraram retração de 4% em 2025, após o crescimento de 44% observado em 2024, ano em que o segmento atingiu seu pico histórico.

Esse movimento de ajuste era esperado, em função da antecipação de demanda ocorrida no período anterior. Em 2025, o comportamento de consumo das famílias tornou-se mais cauteloso, com decisões de compra mais seletivas e foco na reposição e no uso racional dos equipamentos já adquiridos.

Apesar da queda pontual, o segmento permaneceu em patamar elevado, refletindo a presença desses produtos na rotina doméstica. Ao longo do ano, destacaram-se os itens associados à praticidade no dia a dia, especialmente aqueles voltados à facilitação de tarefas domésticas e à otimização do tempo, bem como os produtos de ventilação, que registraram elevada procura.

Desempenho Linha Portátil



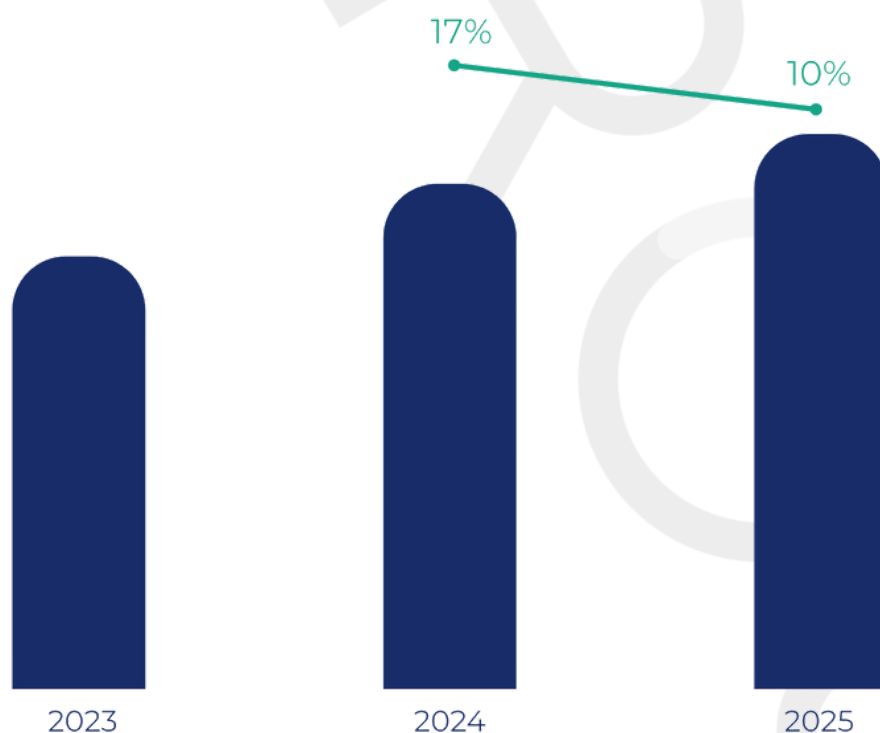
Tecnologia da Informação e Comunicação

O segmento de TIC cresceu 10% em 2025 em relação a 2024, mantendo trajetória de expansão observada desde 2023. A variação observada esteve associada à evolução tecnológica dos equipamentos, à ampliação da infraestrutura digital e ao aumento da conectividade entre dispositivos.

Ao longo do ano, a digitalização das atividades, os modelos híbridos de trabalho e as demandas da educação sustentaram a base de consumo nos mercados corporativo e residencial. Esse contexto favoreceu a renovação do parque instalado, especialmente de PCs e notebooks mais antigos, à medida que usuários passaram a demandar maior desempenho, segurança e eficiência energética.

O volume registrado em 2025 indica a continuidade do uso intensivo de tecnologias digitais nas rotinas de trabalho, estudo e conectividade de empresas e famílias.

Desempenho TIC



Cenário para 2026

Diante do cenário esperado para 2026, o setor eletroeletrônico acompanha um conjunto de fatores macroeconômicos, eventos de impacto comercial e mudanças no comportamento do consumidor, que poderão influenciar o desempenho do mercado ao longo do ano.

Cenário Macroeconômico e Monetário

As projeções mais recentes de mercado para 2026 indicam crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro na faixa de 1,7% a 1,8%, com inflação projetada em torno de 4,0% a 4,5%, dentro do intervalo de tolerância da meta de preços.

No campo da política monetária, a taxa básica de juros (Selic) permanece em patamar elevado, próxima a 15% ao ano, com projeções do mercado financeiro apontando para uma redução gradual ao longo de 2026, com estimativas de encerramento do ano entre 12,25% e 12,50%.

Esse conjunto de condições macroeconômicas tende a influenciar o comportamento do consumo e do crédito ao longo do ano. Para a indústria eletroeletrônica, a evolução desse ambiente será relevante para a estabilidade da atividade produtiva, dos investimentos e da manutenção dos níveis de emprego ao longo da cadeia.

QUEM SOMOS

A Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos – Eletros, reúne e representa as maiores e mais importantes indústrias nacionais e internacionais de eletrodomésticos do país.

Sem fins lucrativos, a Eletros foi criada em 1994, e hoje congrega 37 indústrias do setor, espalhadas pelo país. Atua na busca de construir caminhos que fomentem o desenvolvimento do setor e preservem a sua operacionalidade.

Na prática, a missão da Eletros é contribuir para consolidar a indústria nacional como grande geradora de renovação tecnológica, emprego, renda e sustentabilidade.



ASSOCIADAS ELETROS

AGRATTO
VENTISOL

ATLAS

belmicro

BLACK+
DECKER

BRITÂNIA
Philco

BOSCH

Culligan

DAIKIN

elgin

Electrolux

ELSYS

Esmaltec

FRIOPEÇAS
VIX

FUJITSU

G.A.M.A. ITALY

GREE
MAIOR FABRICANTE DE AR-CONDICIONADO DO MUNDO

grupoMultilaser Hisense

Imbera

itatiaia

LG

MALLORY

Midea

Carrier

MONDIAL

mueller

newell
BRANDS

Panasonic

PHILIPS

PHILIPS
WALITA

POSITIVO

SAMSUNG

TCL SEMP

TPV
VISION INNOVATOR

TRANE

wanke

Wap

Whirlpool